

## -REGULAMIN KONKURSU „Słoneczny konkurs Radia Rekord” (dalej „Regulamin”)

### A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Słoneczny Konkurs Radia Rekord” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Radomską Grupę Mediową Sp. z o. o z siedzibą w Radomiu przy ul. Okulickiego 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału: a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo; b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu; c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu; d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej 1000zł; e) osoby, które wygrały nagrodę w konkursie Słoneczny Konkurs radia rekord, w ramach Konkursu organizowanego na antenie Radia Rekord

### B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia Rekord FM w dniach od 1 lipca 2021 roku do 31 sierpnia 2021 roku w godzinach 5.30 - 24.00, podczas programu na antenie Radia Rekord (dalej „Program”) (dalej „Czas trwania Konkursu”). W Czasie trwania Konkursu odbędą minimum 42 (słownie: czterdzieści dwie) rundy (dalej „Runda”). Każdorazowo Runda składać się będzie z zapowiedzi oraz finału (dalej „Finał”), który odbędzie się w Programie.

### C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

### D. Nagrody.

1. Nagrody w Konkursie dzielą się na 3 kategorie : a) Nagroda dzienna o wartości między 100 a 300 (dalej „Nagroda Dzienna”). Organizator w Czasie zapewni minimum 21 Nagrody Dienne; b) Nagroda Tygodniowa o wartości między 500 a 1000, (dalej: Nagroda Tygodniowa”). Organizator w Czasie trwania konkursu zapewni minimum 18) Nagród Tygodniowych. c) Nagroda Główna w postaci prawa do użytkowania samochodu osobowego na okres roku wraz z ubezpieczeniem i limitem kilometrów oznaczonym w Umowie użyczenia samochodu.

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

3. Nagrody zostaną przydzielone do poszczególnych Rund poprzez umieszczenie w kopercie

odpowiedniego Vouchera przez Komisję Konkursową

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. W każdej Rundzie podczas Programu prowadzący zapowiadają rozpoczęcie konkursu oraz godzinę zakończenia rundy
2. W każdej Rundzie prowadzący Program podaje adres strony www z formularzem zgłoszeniowym, adres email lub numer telefonu i wskazuje zadanie konkursowe (dalej „Zadanie”). Każdorazowo Zadanie polegało będzie wysłaniu zgłoszenia na jeden z kanałów komunikacyjnych podanych powyżej z uzasadnieniem kreatywnym dlaczego nagroda powinna powędrować w ręce zgłaszającego się z podaniem miejsca gdzie można spotkać danego uczestnik w terminie finału konkursu zapowiedzianym na antenie przez prowadzącego.
3. W każdym Finale Komisja konkursowa wybiera najlepsze zgłoszenie, do którego się uda się ekipa radia rekord z kopertą zawierającą nagrodę.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia Rekord lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej, wyemitowanie jej na antenie Radia Rekord oraz na odwiedzenie go w miejscu wskazanym przez niego w terminie określonym każdego dnia przez prowadzącego. Uczestnik wyraża również zgodę na publikację nagrania audiowizualnego z momentu wręczenia nagrody.
5. Przedstawiciel Organizatora przekazuje zwycięzcy, nagrodę w postaci vouchera upoważniającego do odbioru nagrody. Nagroda przyznana Zwycięzcy nie może być zamieniona na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości nagrody w gotówce.
6. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody Finaliście, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe. 1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu. 2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres [marketing@gruparekord.pl](mailto:marketing@gruparekord.pl) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. 3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa. 4. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu. 5. Zgłaszając udział w

Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść. 6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym. 7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Informacje dotyczące danych osobowych Administratorem danych osobowych jest Radomska Grupa Mediowa sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu („Administrator”) - Organizator, adres: ul. Okulickiego 39, 26-600 RADOM, NIP 7962965810, adres e-mail: marketing@gruparekord.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@gruparekord.pl Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres: CELE PODSTAWA PRAWNA OKRES PRZECHOWYWANIA przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, publikacja głosu zwycięzców Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, wydania / dostarczenia Nagrody, publikacji głosu przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą- 5 - zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu) wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora marketingowe, analityczne, oraz statystyczne art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora) przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą obrona przed roszczeniami art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń) przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu; firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego, podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych. Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i/lub brak możliwości otrzymania Nagrody. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych (tj. uzyskania informacji na temat przetwarzania przez Administratora (Organizatora) danych, w tym o kategoriach i odbiorcach danych oraz uzyskania ich kopii), ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.- 6 -

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy: (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.